

# OLEAGINEUX



## « Focus sur la filière par excellence des femmes burkinabé »

Le karité est le 3e produit d'exportation du Burkina après le coton et le bétail. La filière karité est dominée par des femmes à près 80%. En dépit des multiples appuis de l'Etat et des partenaires techniques et financiers, cette filière évolue en de ça de ses potentialités productives et commerciales. L'accessibilité des femmes tant aux niveaux des marchés nationaux, sous-régionaux qu'internationaux régionaux demeure un des enjeux majeurs pour la performance de la filière. La SNV s'investit auprès des femmes, à travers leurs organisations afin de relever ce défi d'accès aux marchés et d'augmentation de leurs revenus pour de meilleures conditions de vie, dans les familles rurales surtout.

### Valeur ajoutée de la SNV

Notre approche est centrée sur l'amélioration des performances commerciales de nos organisations clientes par une combinaison d'expertise interne et la valorisation et le renforcement des expertises locales. Elle permet :

- De renforcer les capacités des organisations des producteurs/trices de sorte à leur permettre de fournir à leur tour des services de conseil.
- D'accompagner les acteurs selon une perspective de développement des chaînes de valeur.
- D'assurer un empowerment efficace des femmes.

- D'améliorer la gouvernance au sein des organisations.
- D'assurer un environnement favorable à la bonne performance de la filière.

### Résultats obtenus et en cours de réalisation

#### Amélioration de la qualité

- Plusieurs dizaines de femmes ont amélioré leur pratique d'extraction du beurre et de production du savon à travers des voyages échanges.
- Plusieurs centaines de femmes ont reçu une formation sur les techniques de traitement des noix de karité, sur la production de beurre et de savon.

#### Amélioration de la commercialisation

- Des dizaines d'organisations appuyées ont amélioré leurs chiffres d'affaires à travers des mises en relation, des analyses et études de marché, la mise en œuvre de plan marketing, l'appui-conseil en négociation/contractualisation.
- Plus d'un millier de femmes ont été soutenues dans le processus de certification du commerce équitable.

#### Amélioration des capacités d'organisation et de gouvernance

- Des centaines de femmes ont renforcé leurs capacités en : règles de gestion des Organisations de Producteur (OP), fonctionnement démocratique, leadership, analyse organisationnelle et mise en place d'une comptabilité minimale.

## OLEAGINEUX



« Cette année nos ventes se sont beaucoup améliorées. Nous avons le courage d'aller de l'avant car on peut avoir les moyens et pas le courage. Nos packaging relookés, avec votre appui ont été apprécié par les clients » dit Martine KABORE, association RIMTEREBSOM

### Partenariat et maximalisation de l'impact

- Acteurs directs : la Table Filière Karité (TFK), le REKAF (cadre de concertation des productrices) et une dizaine d'organisation de productrices.
- Autres : ONAC, DYFAB, BRS, FLO (Fairtrade Labelling Organisation), ICCO, AAK, Association for Small African Projet (ASAP), Université de Wageningen/LEI au Pays-Bas, Agriprofocus.

### Partagez-vous nos objectifs ? Contactez-nous !

Point Focal en Oléagineux au Burkina Faso

**Lassina Konaté**  
T +226 50 34 25 23 / 50 34 71 59  
[konate@snvworld.org](mailto:konate@snvworld.org)

**Nicole Ouedraogo**  
T +226 20 97 11 94 / 20 97 21 91  
[nouedraogo@snvworld.org](mailto:nouedraogo@snvworld.org)

[www.snvworld.org](http://www.snvworld.org)